



# Segmentazione REACH

## Panoramica dell'indagine quantitativa adulti

# Indice

- Variabili rilevate
- Campionamento
- Contatti

# Variabili rilevate come potenziali criteri di segmentazione

Variabili socio-demografiche	Variabili socio-economiche	Variabili psicografiche	Variabili comportamentali specifiche dei fumatori	Variabili comportamentali generali
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Età</li> <li>• Sesso</li> <li>• Passato migratorio</li> <li>• Regione linguistica</li> <li>• Ambiente abitativo</li> <li>• Stato civile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percentuale di fumatori nell'economia domestica</li> <li>• Livello di formazione</li> <li>• Atteggiamento dell'entourage nei confronti del fumo</li> <li>• Sostegno sociale</li> <li>• Status socio-economico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affiliazione</li> <li>• Benessere generale</li> <li>• Abilità di coping</li> <li>• Estroversione</li> <li>• Conformità</li> <li>• Soddisfazione della propria vita</li> <li>• Ambizione</li> <li>• Apertura all'esperienza</li> <li>• Autostima relazionale</li> <li>• Propensione al rischio</li> <li>• Autocontrollo</li> <li>• Autostima</li> <li>• Autoefficacia</li> <li>• Ricerca di sensazioni</li> <li>• Fattori di stress</li> <li>• Tendenza al confronto sociale</li> <li>• Orientamento al futuro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Età all'inizio del comportamento tabagico</li> <li>• Numero di sigarette al giorno</li> <li>• Durata del comportamento tabagico</li> <li>• Occasioni per fumare</li> <li>• Motivi per iniziare a fumare</li> <li>• Motivi per continuare a fumare</li> <li>• Motivi per smettere di fumare</li> <li>• Strategie per smettere di fumare</li> <li>• Grado di dipendenza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività del tempo libero</li> <li>• Stile di vita attento alla salute</li> <li>• Utilizzo di Internet</li> <li>• Utilizzo dei social media</li> <li>• Consumo di sostanze che generano dipendenza</li> </ul>

# Indice

- Variabili rilevate
- Campionamento
- Contatti

# Campionamento in base a età, formazione e attività lavorativa

Età	n	%
20-24	248	9%
25-34	645	22%
35-44	614	21%
45-54	568	19%
55-64	485	17%
65-74	231	8%
75+	108	4%
<b>Totale</b>	<b>2899</b>	<b>100%</b>

Formazione	n	%
Scuola dell'obbligo	160	6%
Sec. II Formazione professionale	1105	38%
Sec. II Formazione generale	453	16%
Formazione professionale superiore	564	19%
Scuola universitaria	608	21%
n.d.	9	0%
<b>Totale</b>	<b>2899</b>	<b>100%</b>

Attività lavorativa	n	%
Sì	2132	74%
No	767	26%
<b>Totale</b>	<b>2899</b>	<b>100%</b>

# Campionamento in base a sesso, dimensioni dell'economia domestica e passato migratorio

Sesso	n	%
Maschile	1646	57%
Femminile	1253	43%
<b>Totale</b>	<b>2899</b>	<b>100%</b>

Dimensioni dell'economia domestica <sup>1</sup>	n	%
1 adulto senza figli	787	27%
1 adulto con figli	82	3%
2 adulti senza figli	1125	39%
2 adulti con figli	436	15%
3 adulti senza figli	217	7%
3 adulti con figli	65	2%
Altro	187	6%
<b>Totale</b>	<b>2899</b>	<b>100%</b>

Passato migratorio	n	%
Nessun passato migratorio <sup>2</sup>	1879	64%
Un genitore	477	17%
Entrambi i genitori	543	19%
<b>Totale</b>	<b>2899</b>	<b>100%</b>

1) Figli minori di 18 anni; 2) entrambi i genitori sono nati in Svizzera

# Campionamento in base a status di fumatore, regione e stato civile

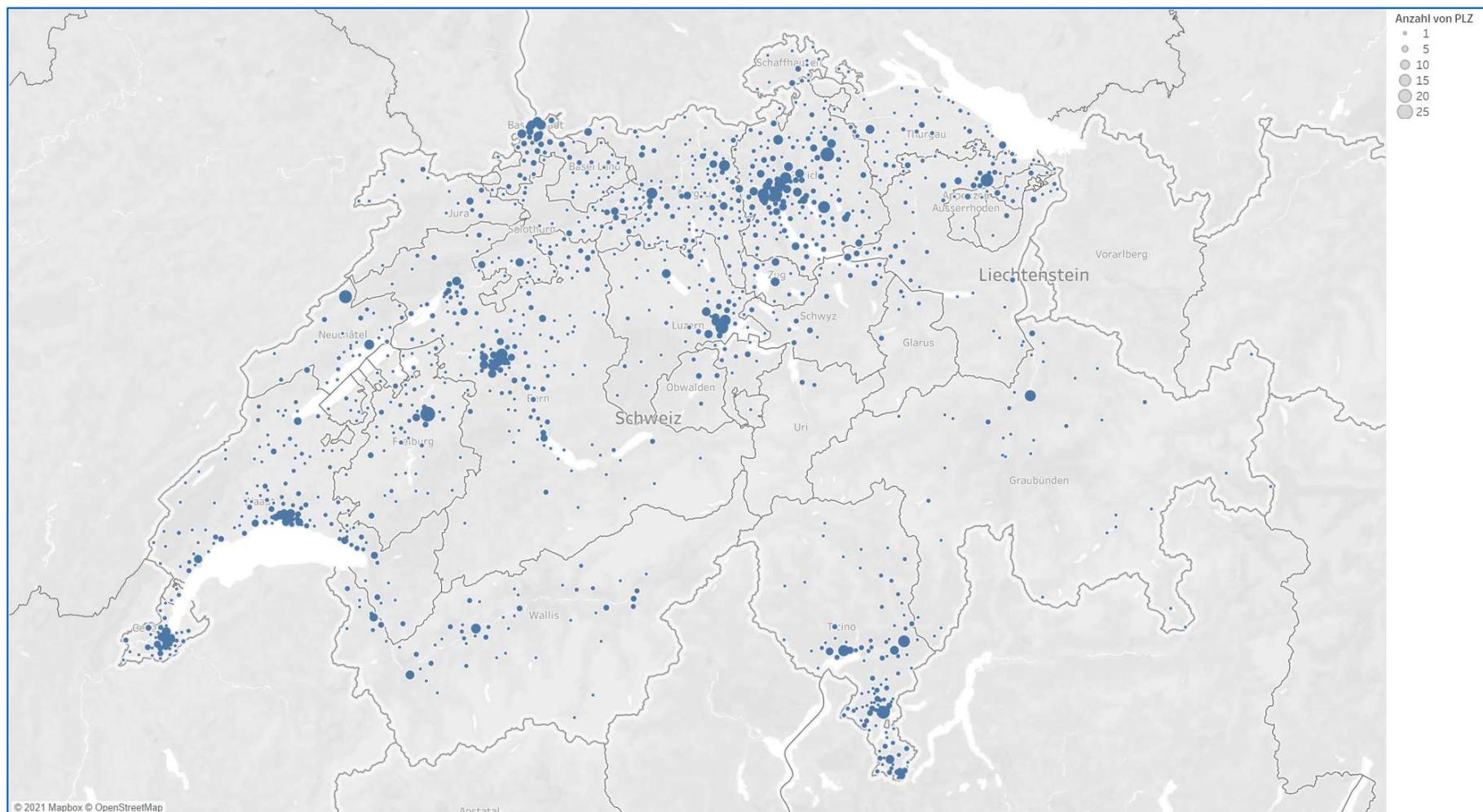
Status di fumatore	n	%
Fumatore	1459	50%
Mai fumato	761	26%
Ex fumatore	679	24%
<b>Totale</b>	<b>2899</b>	<b>100%</b>

Variabile di ripartizione:  
sovraponderazione fumatori

Regione	n	%
D-CH	1914	66%
F-CH	715	25%
I-CH	270	9%
<b>Totale</b>	<b>2899</b>	<b>100%</b>

Stato civile	n	%
Celibe/nubile	1188	41%
Sposato/a	1039	36%
Convivente	225	8%
Unione domestica registrata	29	1%
Divorziato/a o separato/a	355	12%
Vedovo/a	63	2%
<b>Totale</b>	<b>2899</b>	<b>100%</b>

# Campionamento in base al NPA



# Indice

- Variabili rilevate
- Campionamento
- **Contatti**

# Contatti

## Prof. Dr. Frank Wieber

Responsabile supplente

Istituto di ricerca per le scienze della salute

Dipartimento di sanità

ZHAW

[frank.wieber@zhaw.ch](mailto:frank.wieber@zhaw.ch)

+41 (0) 58 934 43 47



## Prof. Dr. Steffen Müller

Responsabile

Servizio Behavioral Insights & Pricing

Dipartimento di economia

ZHAW

[steffen.mueller@zhaw.ch](mailto:steffen.mueller@zhaw.ch)

+41 (0) 58 934 79 24

