



# Segmentation de REACH

Aperçu de l'enquête quantitative réalisée  
auprès des adultes

# Sommaire

- Variables collectées
- Échantillon
- Contact

# Variables collectées en tant que critères potentiels de segmentation

Variables démographiques	Variables socioéconomiques	Variables psychographiques	Variables comportementales liées au tabagisme	Variables comportementales à caractère général
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Âge</li> <li>• Sexe</li> <li>• Origine migrante</li> <li>• Région linguistique</li> <li>• Cadre de vie</li> <li>• État civil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proportion de fumeurs dans le ménage</li> <li>• Niveau de formation</li> <li>• Attitude de l'entourage face à la fumée</li> <li>• Soutien social</li> <li>• Statut socioéconomique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affiliation</li> <li>• Bien-être général</li> <li>• Adaptabilité (<i>coping skills</i>)</li> <li>• Extraversion</li> <li>• Conformisme</li> <li>• Satisfaction de l'existence</li> <li>• Orientation sur la performance</li> <li>• Ouverture à l'expérience</li> <li>• Estime de soi relationnelle</li> <li>• Goût du risque</li> <li>• Contrôle de soi</li> <li>• Sentiment de sa propre valeur</li> <li>• Efficacité personnelle</li> <li>• Recherche de sensations</li> <li>• Facteurs de stress</li> <li>• Tendance à établir des comparaisons sociales</li> <li>• Attitude prospective</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Âge du début</li> <li>• Nombre de cigarettes par jour</li> <li>• Durée du tabagisme</li> <li>• Occasions de fumer</li> <li>• Raisons de commencer</li> <li>• Raisons de poursuivre</li> <li>• Raisons d'arrêter de fumer</li> <li>• Stratégies pour arrêter</li> <li>• Ampleur de la dépendance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activités de loisirs</li> <li>• Mode de vie sain</li> <li>• Utilisation des médias</li> <li>• Usage des médias sociaux</li> <li>• Consommation de substances addictives</li> </ul>

# Sommaire

- Variables collectées
- Échantillon
- Contact

# Échantillon selon l'âge, la formation et l'activité lucrative

Âge	n	%
20-24	248	9 %
25-34	645	22 %
35-44	614	21 %
45-54	568	19 %
55-64	485	17 %
65-74	231	8 %
75+	108	4 %
<b>Somme</b>	<b>2899</b>	<b>100 %</b>

Formation	n	%
École obligatoire	160	6 %
Sec. II Formation prof.	1105	38 %
Sec. II Culture générale	453	16 %
Formation prof. supérieure	564	19 %
Haute école	608	21 %
Pas d'indication	9	0 %
<b>Somme</b>	<b>2899</b>	<b>100 %</b>

Activité lucrative	n	%
Oui	2132	74 %
Non	767	26 %
<b>Somme</b>	<b>2899</b>	<b>100 %</b>

# Échantillon selon le sexe, la taille du ménage et le contexte migratoire

Sexe	n	%
Masculin	1646	57 %
Féminin	1253	43 %
<b>Somme</b>	<b>2899</b>	<b>100 %</b>

Taille du ménage <sup>1</sup>	n	%
1 adulte sans enfant	787	27 %
1 adulte avec enfants	82	3 %
2 adultes sans enfant	1125	39 %
2 adultes avec enfants	436	15 %
3 adultes sans enfant	217	7 %
3 adultes avec enfants	65	2 %
Autres	187	6 %
<b>Somme</b>	<b>2899</b>	<b>100 %</b>

Contexte migratoire	n	%
Sans <sup>2</sup>	1879	64 %
Un des parents	477	17 %
Les deux parents	543	19 %
<b>Somme</b>	<b>2899</b>	<b>100 %</b>

1) Enfants de moins de 18 ans ; 2) Autrement dit, les deux parents sont nés en Suisse.

# Échantillon selon le statut de fumeur, la région et l'état civil

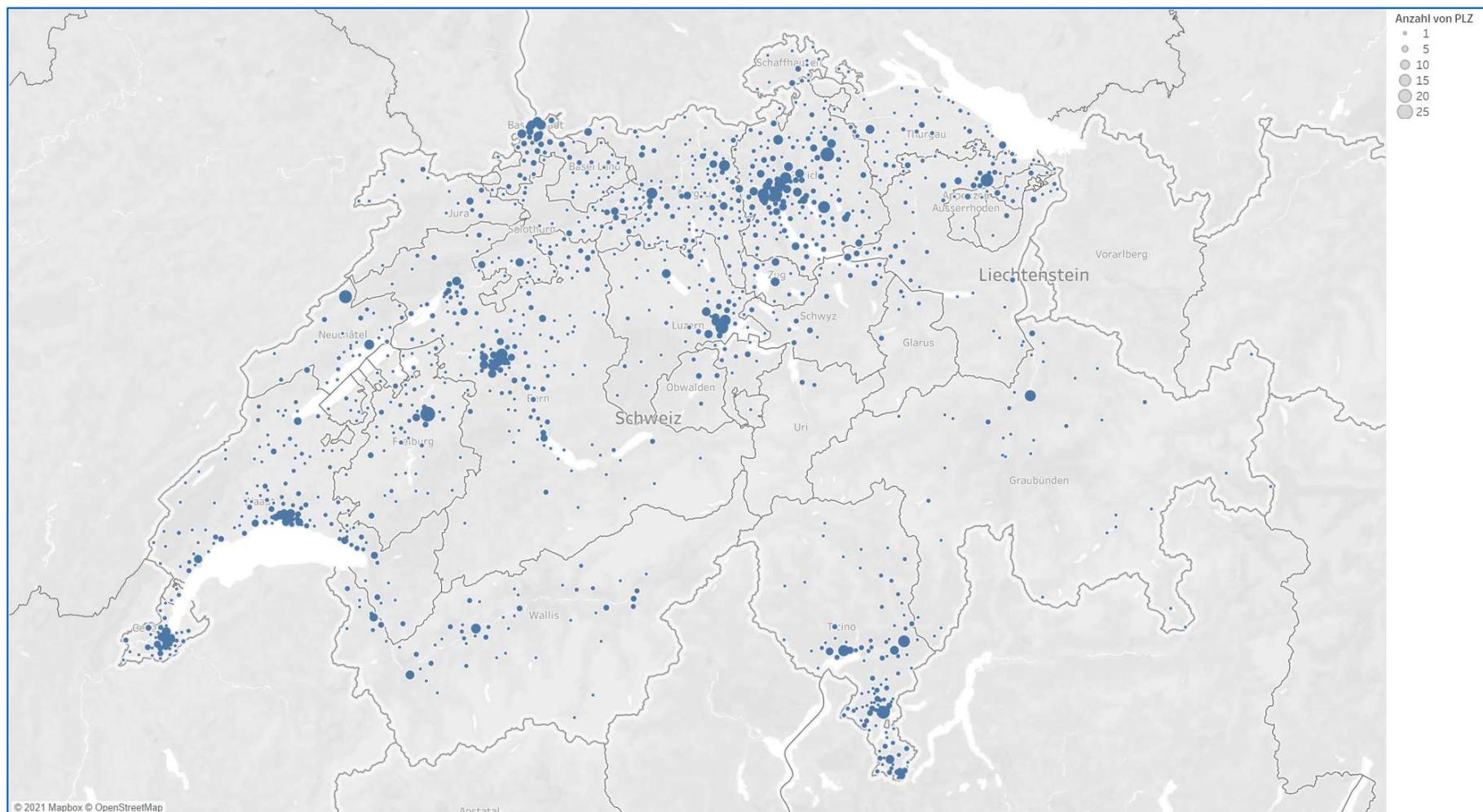
Statut de fumeur	n	%
Fumeur	1459	50 %
N'a jamais fumé	761	26 %
Ex-fumeur	679	24 %
<b>Somme</b>	<b>2899</b>	<b>100 %</b>

Région	n	%
D-CH	1914	66 %
F-CH	715	25 %
I-CH	270	9 %
<b>Somme</b>	<b>2899</b>	<b>100 %</b>

État civil	n	%
Célibataire	1188	41 %
Marié	1039	36 %
En concubinage	225	8 %
Partenariat enregistré	29	1 %
Divorcé / séparé	355	12 %
Veuf	63	2 %
<b>Somme</b>	<b>2899</b>	<b>100 %</b>

Variable de répartition ;  
surpoids du fumeur

# Échantillon par NPA



# Sommaire

- Variables collectées
- Échantillon
- Contact

# Contact

## Frank Wieber

Directeur de recherche adjoint

Institut de la santé publique

Département Santé

ZHAW

[frank.wieber@zhaw.ch](mailto:frank.wieber@zhaw.ch)

+41 (0) 58 934 43 47



## Steffen Müller

Responsable de l'unité

Behavioral Insights & Pricing

Département Économie

ZHAW

[steffen.mueller@zhaw.ch](mailto:steffen.mueller@zhaw.ch)

+41 (0) 58 934 79 24

