



# Segmentierung REACH

## Überblick quantitative Befragung Erwachsene

# Inhalt

- Erhobene Variablen
- Stichprobe
- Kontakt

# Erhobene Variablen als potenzielle Segmentierungskriterien

Demografische Variablen	Sozio-ökonomische Variablen	Psychografische Variablen	Rauchspezifische verhaltensbezogene Variablen	Allgemeine verhaltensbezogene Variablen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alter</li> <li>• Geschlecht</li> <li>• Migrationshintergrund</li> <li>• Sprachregion</li> <li>• Wohnumgebung</li> <li>• Zivilstand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anteil rauchende Personen im Haushalt</li> <li>• Bildungsniveau</li> <li>• Einstellung des Umfelds zum Rauchen</li> <li>• Soziale Unterstützung</li> <li>• Sozio-ökonomischer Status</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affiliation</li> <li>• Allgemeines Wohlbefinden</li> <li>• Extraversion</li> <li>• Konformität</li> <li>• Lebenszufriedenheit</li> <li>• Openness to Experience</li> <li>• Relationaler Selbstwert</li> <li>• Risk Seeking</li> <li>• Selbstwertgefühl</li> <li>• Sensation Seeking</li> <li>• Tendenz zum sozialen Vergleich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alter Rauchbeginn</li> <li>• Anzahl Zigaretten pro Tag</li> <li>• Rauchdauer</li> <li>• Rauchgelegenheiten</li> <li>• Rauchstartmotive</li> <li>• Rauchfortsetzungsmotive</li> <li>• Rauchstoppmotive</li> <li>• Rauchstoppsstrategien</li> <li>• Suchtausprägung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Freizeitaktivitäten</li> <li>• Gesundheitsbewusster Lebensstil</li> <li>• Mediennutzung</li> <li>• Social Media Nutzung</li> <li>• Suchtmittelkonsum</li> </ul>

# Inhalt

- Erhobene Variablen
- Stichprobe
- Kontakt

# Stichprobe nach Alter, Bildung und Erwerbstätigkeit

Alter	n	%
20-24	248	9%
25-34	645	22%
35-44	614	21%
45-54	568	19%
55-64	485	17%
65-74	231	8%
75+	108	4%
<b>Summe</b>	<b>2899</b>	<b>100%</b>

Bildung	n	%
obligat. Schule	160	6%
Sek. II Berufsbildung	1105	38%
Sek. II Allgemeinbildung	453	16%
höhere Berufsbildung	564	19%
Hochschule	608	21%
k.A.	9	0%
<b>Summe</b>	<b>2899</b>	<b>100%</b>

Erwerbstätigkeit	n	%
ja	2132	74%
nein	767	26%
<b>Summe</b>	<b>2899</b>	<b>100%</b>

# Stichprobe nach Geschlecht, Haushaltsgrösse und Migrationshintergrund

Geschlecht	n	%
männlich	1646	57%
weiblich	1253	43%
<b>Summe</b>	<b>2899</b>	<b>100%</b>

Haushaltsgrösse <sup>1</sup>	n	%
1 Erw. ohne Kinder	787	27%
1 Erw. mit Kinder	82	3%
2 Erw. ohne Kinder	1125	39%
2 Erw. mit Kinder	436	15%
3 Erw. ohne Kinder	217	7%
3 Erw. mit Kinder	65	2%
Sonstige	187	6%
<b>Summe</b>	<b>2899</b>	<b>100%</b>

Migrationshintergrund	n	%
ohne <sup>2</sup>	1879	64%
ein Elternteil	477	17%
beide Elternteile	543	19%
<b>Summe</b>	<b>2899</b>	<b>100%</b>

1) Kinder unter 18 Jahre; 2) D.h. beide Elternteile sind in der Schweiz geboren

# Stichprobe nach Rauchstatus, Region und Zivilstand

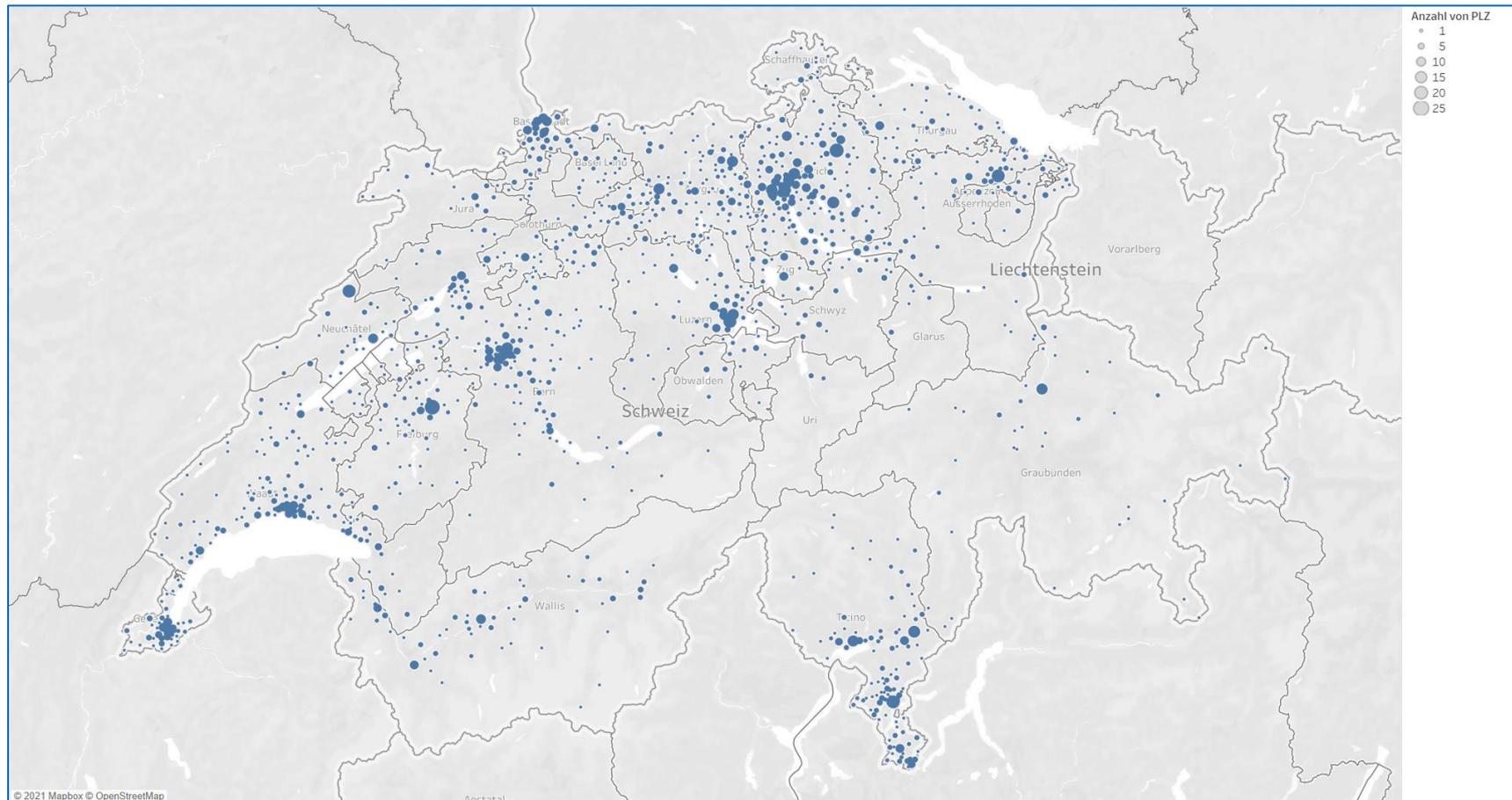
Rauchstatus	n	%
Raucher	1459	50%
Nie geraucht	761	26%
Ehem. Raucher	679	24%
<b>Summe</b>	<b>2899</b>	<b>100%</b>

Quotierungsvariable;  
Übergewichtung  
Raucher

Region	n	%
D-CH	1914	66%
F-CH	715	25%
I-CH	270	9%
<b>Summe</b>	<b>2899</b>	<b>100%</b>

Zivilstand	n	%
ledig	1188	41%
verheiratet	1039	36%
Konkubinat	225	8%
eingetragene Partnerschaft	29	1%
geschieden / getrennt	355	12%
verwitwet	63	2%
<b>Summe</b>	<b>2899</b>	<b>100%</b>

# Stichprobe nach PLZ



# Inhalt

- Erhobene Variablen
- Stichprobe
- Kontakt

# Kontakt

## Prof. Dr. Frank Wieber

Stv. Leiter

Forschung Institut für Public Health

Departement Gesundheit

ZHAW

[frank.wieber@zhaw.ch](mailto:frank.wieber@zhaw.ch)

+41 (0) 58 934 43 47



## Dr. Steffen Müller

Leiter

Fachstelle Behavioral Marketing

Departement Wirtschaft

ZHAW

[steffen.mueller@zhaw.ch](mailto:steffen.mueller@zhaw.ch)

+41 (0) 58 934 79 24

