

Welttag ohne Tabak 2008

Tabakfreie Jugend – ein vielleicht etwas hohes Ziel? Nicht für die WHO, die Weltgesundheitsorganisation. Mit ihrer diesjährigen Kampagne zum Welttag ohne Tabak am 31. Mai will sie insbesondere Jugendliche auf verschiedenen Wegen vor der Nummer eins der vermeidbaren Todesursachen der Welt schützen.

Durch Tabakmarketing werden junge Leute zum Konsum eines giftigen Produktes verführt. Die Tabakindustrie investiert jährlich weltweit mehrere zehnte Milliarden Franken in die Vermarktung ihres todbringenden Produktes. Jeder zweite Zigarettenkonsument stirbt an den Folgen des Rauchens. Mit ihrem Marketing beabsichtigt die Tabakindustrie, täglich Tausende junge und lebenslängliche Tabakkonsumenten neu zu gewinnen. Deshalb fordert die Weltgesundheitsorganisation, alle Formen der Promotion (Werbung, Sponsoring, Gratisabgabe von Zigaretten) zu verbieten. Falls Sie das Thema im Unterricht behandeln möchten, finden Sie unter www.at-schweiz.ch / Werbung weitere nützliche Informationen zum Thema.

Anlässlich des Welttages ohne Tabak findet auch wieder der Rauchstopp-Wettbewerb für Erwachsene statt. Mehr dazu unter www.at-schweiz.ch.

Seit Januar haben wir ein Diskussionsforum für Sie eingerichtet. Es soll dem Informations- und Ideenaustausch unter Ihnen dienen. Unter dem nachstehenden Link finden Sie den direkten Zugang: www.forum.at-schweiz.ch. Sie können sich aber jederzeit auch auf unserer Startseite einloggen: www.at-schweiz.ch.

Karin Erb, Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention, Effingerstrasse 40, 3001 Bern
Tel. 031 389 92 46, Fax 031 389 92 60
info@at-schweiz.ch, www.experiment-nichtrauchen.ch, www.at-schweiz.ch