



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Tabakpräventionsfonds TPF

Kinder- und Jugendprogramm

Auf dem Weg zu einem kohärenten Jugendschutz

Programme pour l'enfance et la jeunesse

En chemin vers une protection de la jeunesse cohérente



**Einblick und Ausblick
AT Tagung 5. November 2020**

**Aperçu et perspectives
Séminaire de l'AT du 5 novembre 2020**

Programm

Ausgangslage

Ziele und Mission des KJP

Fokus Kommunikation

Einblick in einzelne Massnahmen

Mit- und Zusammenarbeit

Ausblick

Rückfragen und Ideen

Programme

Situation initiale

Objectifs et mission du PEJ

Focus sur la communication

Aperçu des différentes mesures

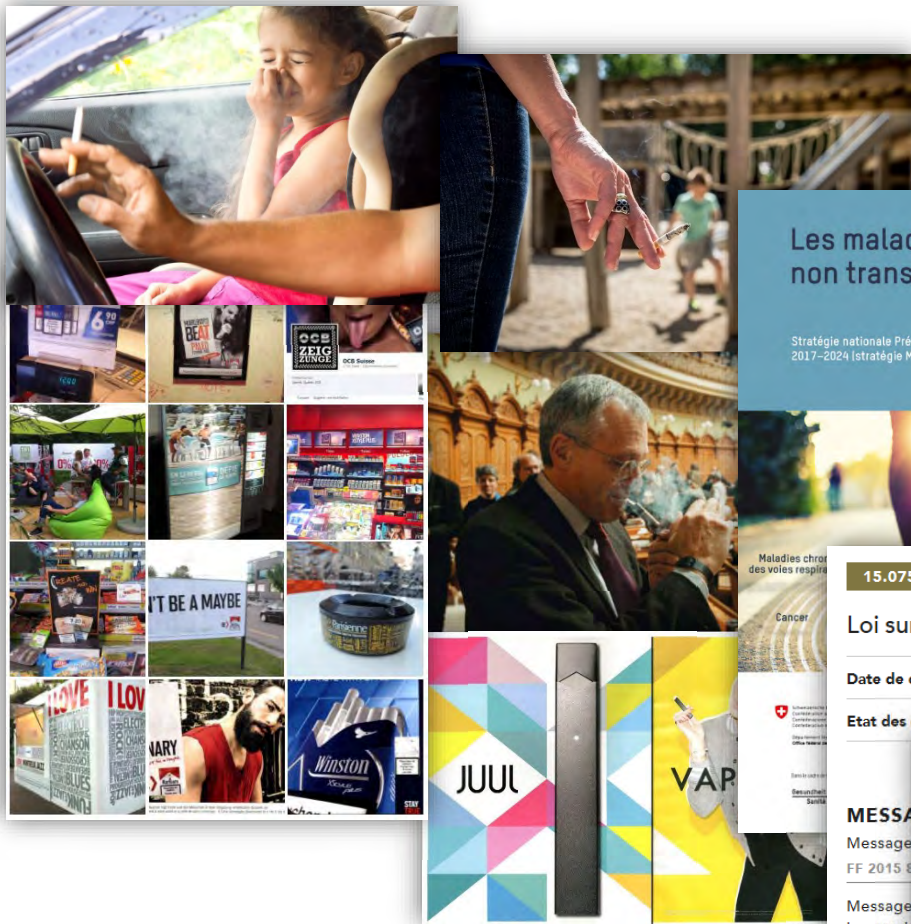
Coopération et collaboration

Perspectives

Questions et idées



Wo stehen wir?



Les maladies non transmissibles: un défi

Stratégie nationale Prévention des maladies non transmissibles 2017–2024 (stratégie MNT), version courte



15.075 OBJET DU CONSEIL FÉDÉRAL

Loi sur les produits du tabac

Date de dépôt: 11.11.2015

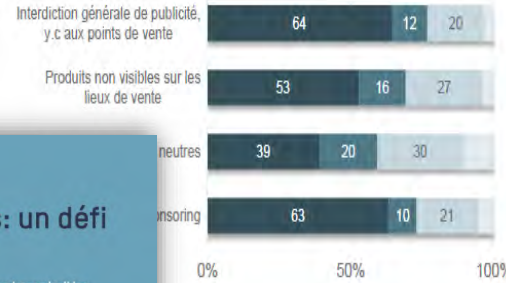
Etat des délibérations: Traité par les deux conseils

Initiative populaire fédérale

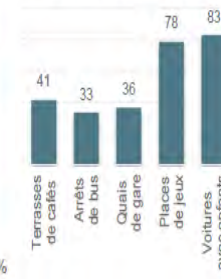
«OUI à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac»

Où en sommes-nous?

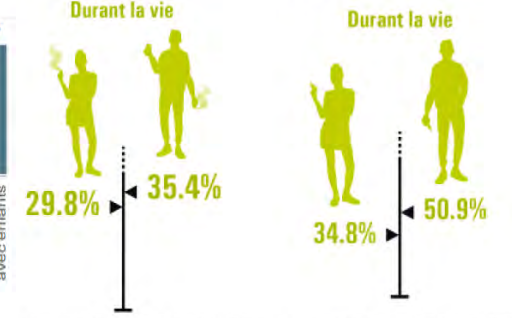
Opinion de la population sur des législations sur la publicité pour le tabac



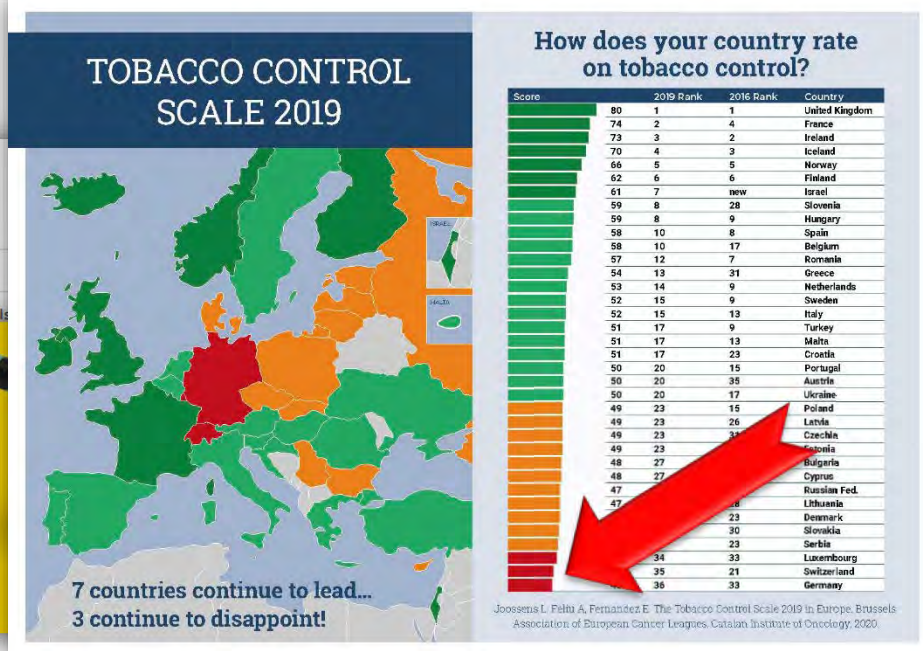
Lieux où une interdiction de fumer est souhaitée (%)



Consommation de tabac chez les jeunes de 15 ans (2018) Usage d'e-cigarette chez les jeunes de 15 ans (2018)



Source: HBSC (Delgrande Jordan et al., 2019)



Joossens L, Fethi A, Fernández E. The Tobacco Control Scale 2019 in Europe. Brussels: Association of European Cancer Leagues; Catalan Institute of Oncology; 2020.

Umfrage 1

Wo sehen Sie die grösste Chance für den Erfolg der Tabakprävention?

*Ein oder zwei spontane **Stichworte***

Sondage 1

Où voyez-vous la plus grande opportunité pour le succès de la prévention du tabagisme ?

Un ou deux ***mots-clés*** spontanés

www.sli.do → event code #52486 → Polls/Umfragen/

Umfrage 2

Wie gut kennen Sie das Vorhaben des TPF
mit dem Kinder- und Jugendprogramm?

von

«*Noch nie davon gehört*»

bis

«*Ich kenne das Vorhaben gut*»

Sondage 2

Dans quelle mesure connaissez-vous le
plan du FPT avec le Programme pour
l'enfance et la jeunesse?

de

«*Jamais entendu parler* »

à

«*Je connais bien cette initiative* »

www.sli.do → event code #52486 → Polls/Umfragen/

Kinder- und Jugendprogramm

Eine neue Offensive - *une nouvelle offensive*



Eine offene Einladung - *une invitation ouverte*



Präsentation AT Tagung 2020
Programmleitung, Markus Studer und Cédric Gummy

Programme pour l'enfance et la jeunesse

Ein gemeinsames Vorgehen - *une démarche commune*



Eine Verantwortung - *une responsabilité*



Die Vision des Programms

Kinder und Jugendliche in der Schweiz führen ein **Leben frei von Tabak und Nikotin.**



→ *Die gesellschaftliche Normalität von Tabak und Rauchen*

La vision du programme

Les enfants et les jeunes en Suisse mènent **une vie libre de tabac et de nicotine.**

→ *Normalité sociale du tabac et du tabagisme*

Die Mission des Programms

Wir tragen dazu bei, dass ein Leben frei von Tabak und Nikotin in der Schweiz normal wird, indem wir...

die Lebenswelten verändern



die Zivilgesellschaft mobilisieren



unser Vorhaben angemessen kommunizieren

die verschiedenen Kräfte bündeln

La mission du Programme

Nous contribuons à rendre une vie libre tabac et nicotine normale en Suisse en...

modifiant les milieux de vie

mobilisant la société civile

communiquant notre projet de manière appropriée

associant les forces disponibles

Alle Massnahmen des Programms

- ⊙ binden die Betroffenen als Akteure ein
- ⊙ fokussieren auf salutogene Gesellschaft
- ⊙ antworten auf Herausforderungen der Settings
- ⊙ kommunizieren kohärent, respektvoll und positiv
- ⊙ arbeiten mit verschiedene Partner
- ⊙ werden regelmässig weiterentwickelt
- ⊙ zielen auf Wissen, Können, Wollen und Handeln

Toutes les mesures du Programme

- ⊙ impliquent les personnes concernées en tant qu'acteurs
- ⊙ se concentrent sur une société salutogène
- ⊙ répondent aux thèmes et défis des Settings
- ⊙ communiquent de manière cohérente, respectueuse et positive
- ⊙ travaillent avec différents partenaires
- ⊙ sont régulièrement évaluées et développées
- ⊙ visent le Savoir, le Pouvoir, le Vouloir et l'Agir

Fokus Kommunikation

- ⊙ Vom Dachkonzept zur Konkretisierung
- ⊙ Ziel : Strategie und Mission KJP sind bekannt & die wichtigsten Akteure sind motiviert und befähigt, diese mitzutragen
- ⊙ Instrumente werden geschaffen, um die Strategie über alle Ebenen und Massnahmen durchzuziehen (auch mit K&J)
- ⊙ Zwei Ebenen in der Kommunikation: Kommunikation
 - ⊙ über das Programm
 - ⊙ über konkrete Projekte/Themen mit K&J

Focus sur la communication

- ⊙ Du concept global à la concrétisation
- ⊙ Objectif : La stratégie et la mission du PEJ sont connues et les acteurs clés sont motivés et habilités à les soutenir.
- ⊙ Des instruments sont créés pour mettre en œuvre la stratégie à tous les niveaux et pour toutes les mesures (y.c. celles concernant les E&J).
- ⊙ Deux niveaux de communication : communication
 - ⊙ sur le programme
 - ⊙ sur des projets/sujets concrets avec E&J.

Fokus Kommunikation

Kommunikation über das Programm

- ⊙ bis Ende November:
Kommunikationskonzept & Massnahmenplanung
- ⊙ 9. Dezember: **Kick-off Kommunikation** mit allen Programmpartner*innen
- ⊙ ab Januar 2021: **Start Umsetzung Kommunikation**
- ⊙ ca. Mai 2021: **Go Public**

Focus sur la communication

Communication sur le programme

- ⊙ D'ici la fin novembre: **concept de communication** et plan d'action
- ⊙ 9 décembre: **lancement de la communication** avec tous les partenaires
- ⊙ Dès janvier 2021: **début de la mise en œuvre** de la communication
- ⊙ Env. mai 2021: **Go Public**

Fokus Kommunikation

Kommunikation mit den Kindern und Jugendlichen

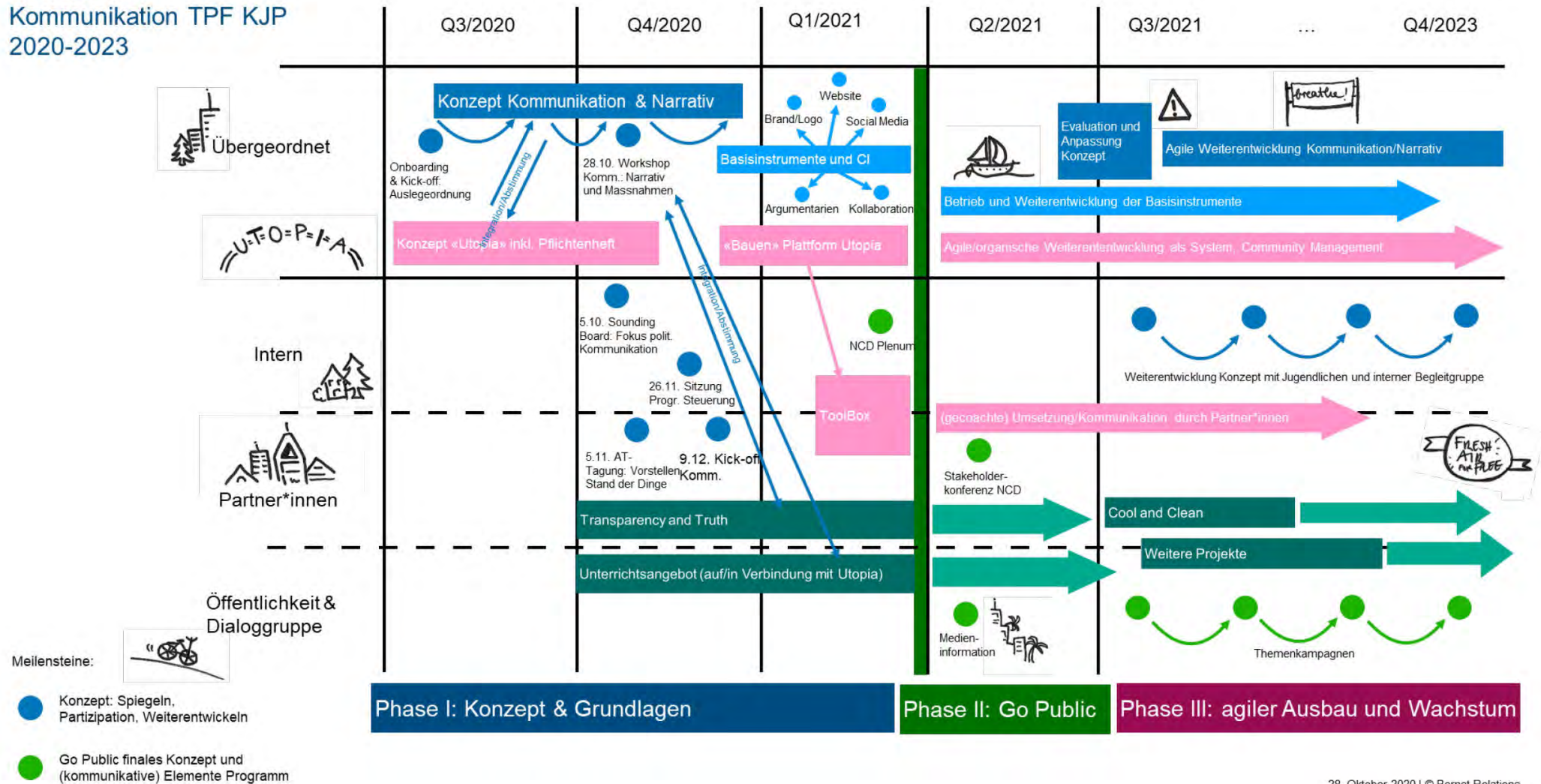
- ⊙ Fokus auf die Projekte und Themen in den verschiedenen Settings
- ⊙ Starke Einbindung der Partner*innen
- ⊙ Kommunikation auf Augenhöhe, Einbindung der Jugendlichen und Kinder bei allen Massnahmen
- ⊙ Grossteil der Kommunikation via Plattform/System Utopia

Focus sur la communication

Communication avec les enfants et les jeunes

- ⊙ Centration sur les projets et les sujets dans les différents contextes
- ⊙ Forte implication des partenaires
- ⊙ Communication adaptée, participation des jeunes et des enfants à toutes les mesures
- ⊙ L'essentiel de la communication via la plateforme/le système Utopia

Übersicht Kommunikation TPF KJP 2020-2023



Einblicke Utopia

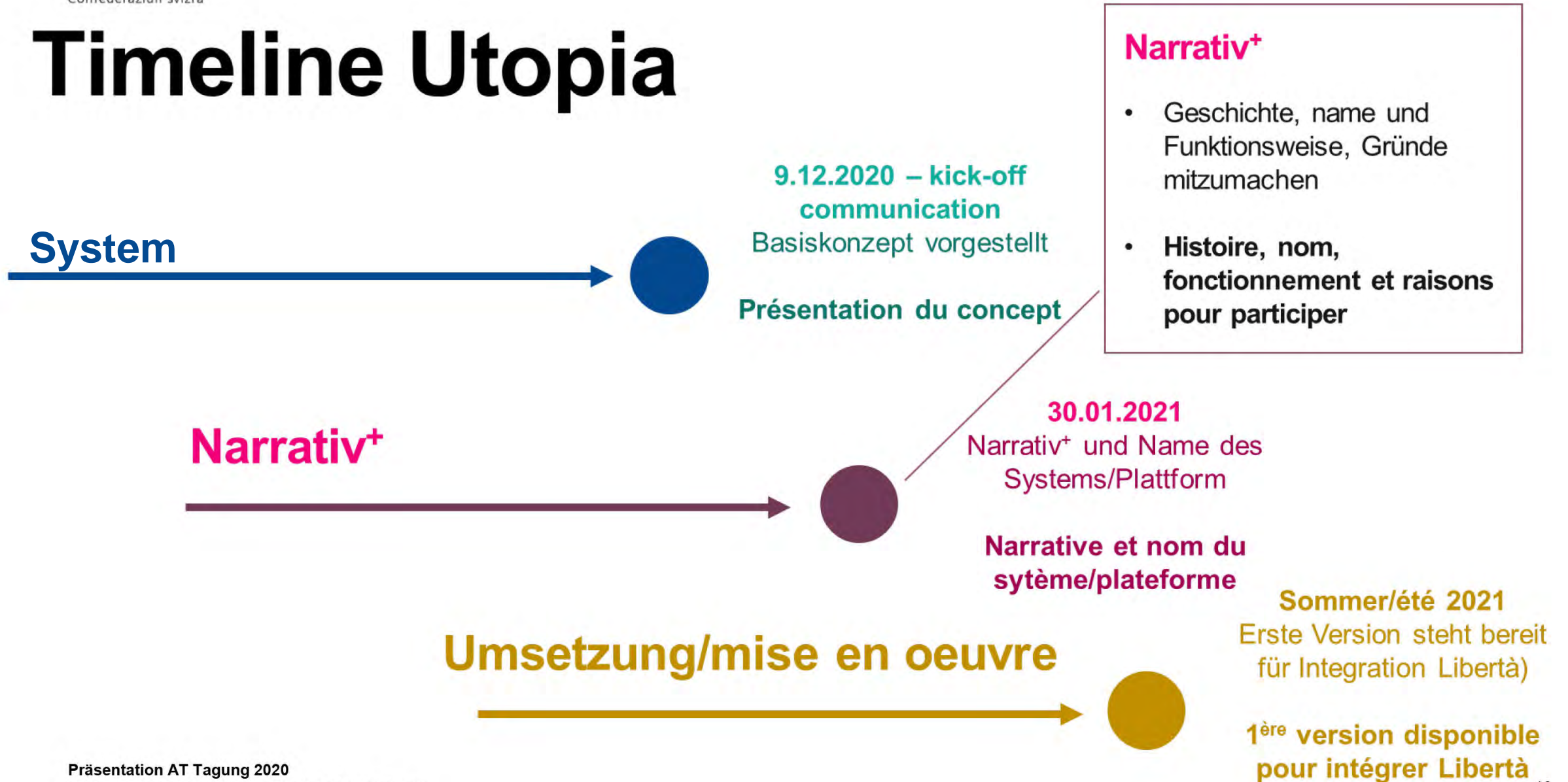
- ⊙ Spielerische Welt – Plattform, auf der K&J Angebote und Aktivitäten finden und selber aktiv sein und konsumieren können
- ⊙ Umsetzung auf Webseite, Verbindung zu realen Ereignissen
- ⊙ Konzept liegt vor
- ⊙ Entwicklung eines Prototypen bis im Sommer. Danach Erweiterung
- ⊙ «Libertà» und «TnT» als erste wichtige Inhalte

Aperçu Utopia

- ⊙ Monde ludique – plateforme où E&J consomment et animent les offres et les activités qui leur sont destinées
- ⊙ Mise en oeuvre à travers site web, connexion avec des évènements réels
- ⊙ Concept disponible
- ⊙ Développement d'un prototype d'ici à l'été. Ensuite élargissement
- ⊙ «Libertà» et «TnT» en formeront la base d'Utopia



Timeline Utopia

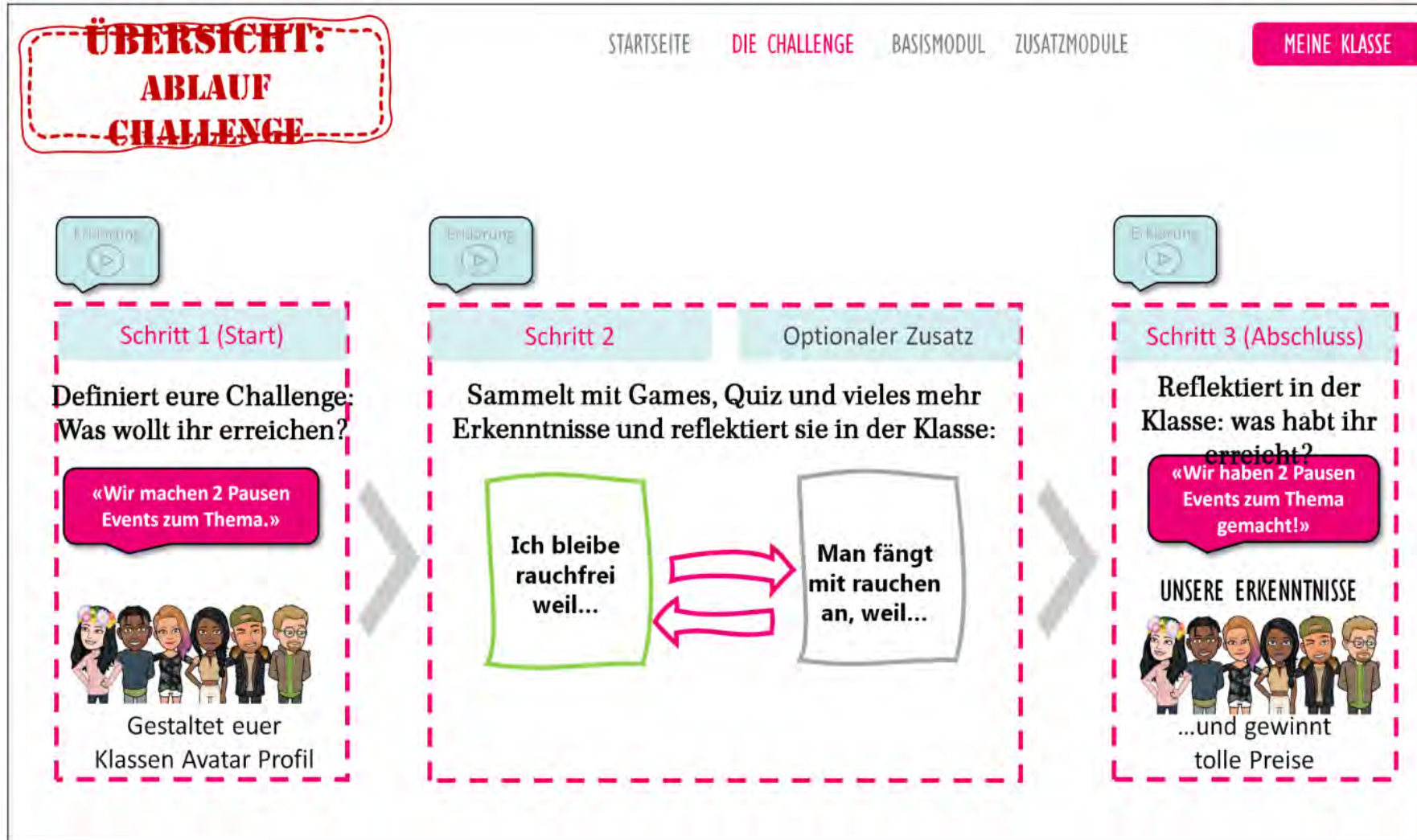


Einblicke Unterrichtsangebot

- ⊙ Ablösung für ExNR im 2021/22
- ⊙ Konzept AT liegt vor
- ⊙ Basismodul und Zusatzmodule
- ⊙ Einbettung des Themas Tabak in andere Themen unter dem Dach Jugendschutz und –förderung und Enabling Empowerment der Schülerinnen und Schüler
- ⊙ Beitrag zu Lehrpläne im Rahmen der BNE

Aperçu offre pour l'école

- ⊙ Remplacement ExNF pour 2021/22
- ⊙ Concept AT disponible
- ⊙ Module de base et complémentaires
- ⊙ Thème du tabagisme intégré dans concept promotion/protection de la jeunesse et enabling/empowerment des élèves
- ⊙ Contribution aux plans d'étude dans le cadre de l'EDD





STARTSEITE DIE CHALLENGE BASISMODUL **ZUSATZMODULE** MEINE KLASSE

ZUSATZMODULE

Direkteinstieg SuS

WIRTSCHAFT & KONSUM

Start Quiz Zusatz Challenge

- Facheignung: WHA, Mathe...
- Stufen: Alle
- Anzahl Lektionen: 4 Lkt

SOZIALE & ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

Start Quiz Zusatz Challenge

- Facheignung: MU, Gestalten...
- Stufen: Real
- Anzahl Lektionen: 8 Lkt

POLITIK & DEMOKRATIE

Start Quiz Zusatz Challenge

- Facheignung: Geschichte...
- Stufen: Alle
- Anzahl Lektionen: 2 Lkt

KULTURELLE IDENTITÄT

GESUNDHEIT

WORKSHOP FACHSTELLE

Einblick «Transparency and Truth»

- ⊙ Zweck der Massnahme:
Gezieltes Zusammentragen von
Informationen/Wissen für Aufbereitung und
Kom in Massnahmen des KJP und in Utopia
- ⊙ Zentrales Element KJP/Utopia
- ⊙ Mandat an AT
- ⊙ Möglichst baldiger Start

Aperçu «Transparency and Truth»

- ⊙ But de la mesure:
Recueil ciblé d'informations/connaissances
pour le traitement et la communication dans
les mesures du PEJ et dans Utopia
- ⊙ Élément central PEJ/Utopia
- ⊙ Mandat à AT
- ⊙ Démarrage le plus vite possible

Einblick «Vereinssport und J+S»

- ⊙ Bedeutung von Sport und Bewegung
 - ⊙ TPFV
 - ⊙ Island
- ⊙ Integration von cool an clean in das KJP
- ⊙ Weiterentwicklung und Definition der zukünftigen Angebote und Aktivitäten bis Ende 2022
- ⊙ 4 zentrale Themen
 - ⊙ Organisation (Zusammenlegung von Strukturen)
 - ⊙ Kommunikation (Harmonisierung)
 - ⊙ Ziele und Grundlagen (Theorie, Charta)
 - ⊙ Angebote (für Vereine, Lager, etc.)

Aperçu «sport organisé et J+S»

- ⊙ Importance du sport et de l'activité physique
 - ⊙ OFPT
 - ⊙ Islande
- ⊙ Integration de cool and clean dans PEJ
- ⊙ Travail de développement ultérieur et définition des futures offres et activités jusque fin 2022
- ⊙ 4 thèmes centraux
 - ⊙ Organisation (fusion des structures)
 - ⊙ Communication (harmonisation)
 - ⊙ Buts et bases (théorie, charte)
 - ⊙ Prestations (travail avec clubs, camps)



Einblick FAFF

Ziel:

Mehr tabak- und nikotinfreie öffentliche Aufenthaltsorte für Kinder, Jugendliche und Familien

- ⊙ Kinder und Jugendliche werden einerseits vor Passivrauchen geschützt an Orten, an denen sie sich in der Freizeit aufhalten und/oder keine Ausweichmöglichkeit haben
- ⊙ Andererseits werden die Machbarkeit und die Vorteile rauch- und nikotinfreier Orte für Kinder und Jugendliche konkret erfahrbar

Aperçu FAFF

Objectif:

Davantage de lieux publics libres de tabac et de nicotine pour les enfants, les jeunes et les familles.

- ⊙ D'une part, les enfants et les adolescents sont protégés contre la fumée secondaire dans les lieux où ils passent leur temps libre et/ou n'ont pas d'alternative
- ⊙ D'autre part, la faisabilité et les avantages des lieux libres de fumée et de nicotine pour les enfants et les adolescents peuvent être expérimentés concrètement



Einblick FAFF

Ansatz:

- ⊙ Neue Bestrebungen fördern aber vor allem bestehendes Engagement unterstützen (identifizieren, motivieren, ermutigen, unterstützen)
- ⊙ Mit der Zielgruppe und mit betroffenen Menschen (aus Gastronomie, ÖV, Gemeindepolitik) zusammenarbeiten
- ⊙ Vernetzung und Kommunikation gegenüber der Öffentlichkeit
- ⊙ Wertschätzung und Multiplikation von Engagement – neue, mutige und provokante Wege gehen

Aperçu FAFF

Approche:

- ⊙ Encourager les nouveaux efforts mais surtout soutenir l'engagement existant (identifier, motiver, encourager, soutenir)
- ⊙ Travailler avec le groupe cible et avec les personnes concernées (du secteur de la restauration, des transports publics, des politiques des communes)
- ⊙ Mise en réseau et communication au public
- ⊙ Appréciation et multiplication des engagements - emprunter des voies nouvelles, courageuses et provocantes



Einblick FAFF

Vorgehen:

- ⊙ Subvention von mehreren innovativen und unterschiedlichen Piloten in verschiedenen Lebensbereichen
- ⊙ Einladung zur laufenden Einreichung von Finanzierungschecks

Aperçu FAFF

Procédure:

- ⊙ Subventionner plusieurs projets pilotes innovants et différents dans divers domaines de la vie
- ⊙ Invitation à déposer un formulaire d'analyse de financement et stratégique

Umfrage 3

Wie zuversichtlich sind Sie, was den Erfolg des Kinder- und Jugendprogramms betrifft?

von

«das wird nichts positiv verändern können»

bis

«damit können wir einen effektiven Beitrag zum Kinder- und Jugendschutz leisten»

Sondage 3

Quel est votre degré de confiance dans le succès du Programme pour l'enfance et la jeunesse ?

de

« cela ne fera pas de différence positive »

à

« avec cela nous pouvons contribuer efficacement à la protection des enfants et des jeunes »

Mit- und Zusammenarbeit

Verschiedene Möglichkeiten:

- ⊙ **Entwicklung** von Massnahmen
(z.B. «Fresh Air for Free»)
- ⊙ **Umsetzungspartner** bei Massnahmen
(z.B. «Libertà»)
- ⊙ **Integration** von Angeboten und Aktivitäten
(z.B. «147 Beratung + Hilfe»)
- ⊙ **Kooperationen**
(z.B. Sichtbarkeit, Themenschwerpunkte)
- ⊙ Konzeptionelles und strategisches **Mitdenken**
(z.B. «Sounding Board»)

Eine Bedingung:

- ⊙ **Commitment zur Integration**

Coopération et collaboration

Différentes possibilités :

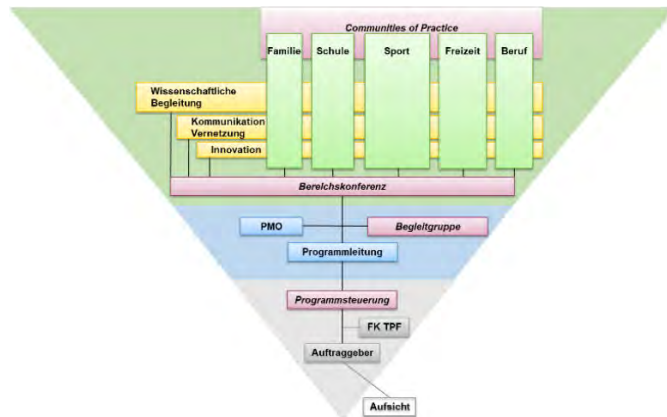
- ⊙ **Développement** de mesures
(par exemple, «Fresh Air for Free»)
- ⊙ **Partenaire de mise en œuvre** des mesures
(par exemple, "Libertà")
- ⊙ **Intégration** des offres et des activités
(p.ex. "147 Conseils + Aide")
- ⊙ **Coopération**
(p.ex. visibilité, priorités thématiques)
- ⊙ **Réflexion** conceptuelle et stratégique (p.ex. "Sounding Board")

Une condition :

- ⊙ **Engagement en faveur de l'intégration**

Mit- und Zusammenarbeit

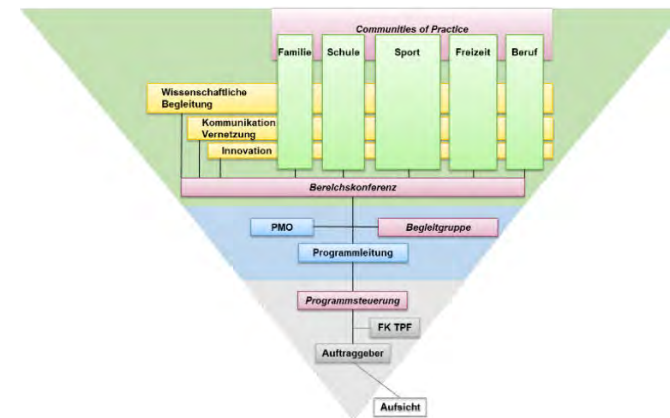
⊙ Massnahmenbereichsverantwortliche



- ⊙ gemeinsames Entwickeln von Potential für Kinder- und Jugendprogramm
- ⊙ anhand definierter Kriterien (Priorität, Ziele, Nutzen, Opportunitäten,...)
- ⊙ sobald Grundlagen vorliegen (MBV, Kommunikation, Utopia, Programmhandbuch)

Coopération et collaboration

⊙ Les responsables des domaines de mesure



- ⊙ développement conjoint de potentiel pour le Programmes pour les enfants et les jeunes
- ⊙ sur la base de critères définis (priorité, objectifs, avantages, opportunités, etc.)
- ⊙ dès que les bases sont disponibles (RDM, communication, Utopia, manuel du programme)

Mit- und Zusammenarbeit

- ⊙ Vorbereitung Zusammenarbeit
 - ⊙ Ansätze und Ziele in eigenen Angeboten und Aktivitäten aufnehmen
 - ⊙ im Austausch mit Programmleitung
 - ⊙ als Vorbereitung für eine Zusammenarbeit
- ⊙ Aktive Mitarbeit
 - ⊙ Entwicklung und Pilot «Libertà»
 - ⊙ Konzept für «Fresh Air for Free»
 - ⊙ Nutzung von «Transparency and Truth»
 - ⊙ Inputs und Vorschläge

Coopération et collaboration

- ⊙ Préparation de la coopération
 - ⊙ intégrer des approches et des objectifs dans leurs propres offres et activités
 - ⊙ échanger avec la direction du programme
 - ⊙ en préparation d'une coopération
- ⊙ Coopération active
 - ⊙ Développement et pilote «Libertà»
 - ⊙ Concept pour «Fresh Air for Free»
 - ⊙ Utilisation de «Transparency and Truth»
 - ⊙ Inputs et propositions



Ausblick

Kick-off Kommunikation

am 9. Dezember von 9 bis 12 Uhr (online)

*Bitte melden Sie sich, wenn Sie keine
Einladung erhalten haben und eine möchten*

Einladung zur Einreichung von
FinStraChecks zu «Fresh Air for Free»

Entwicklung Unterrichtsangebot
Prototyp im Schuljahr 2021/22

Entwicklung System «Utopia»

Partnerplattform NCD

Perspectives

Lancement Communication

le 9 décembre de 9 à 12 heures (en ligne)

*Veillez nous contacter si vous n'avez pas reçu
d'invitation et si vous en souhaitez une*

Invitation à soumettre des FinStraChecks
pour «Fresh Air for Free»

Développement de l'offre pour l'école
Prototype pour l'année scolaire 2021/22

Développement du système « Utopia »

Plate-forme des partenaire MNT

Umfrage 4

Bitte schreiben Sie ihre Rückfragen oder Ideen auf dem Board von sli.do unter «Fragen»

- 🕒 Wir beantworten gerne, was wir können
- 🕒 Wir nehmen gerne auf, was weiterhilft

Sondage 4

Veillez écrire vos questions ou vos idées sur le board du sli.do sous «Questions»

- 🕒 Nous répondrons volontiers à ce que nous pouvons
- 🕒 Nous prenons volontiers en compte ce qui peut nous aider

